نمونه‌کار اجرایی / S01

اصلاح تجربه موبایل فروشگاه

گزارش نتیجه، تصاویر قبل و بعد و شواهد بررسی

این فایل مستند اجرای سناریوی S01 روی یک فروشگاه آزمایشی وردپرسی است. نسخه پایه با ایرادهای مشخص ساخته شد و اصلاحات در قالب فرزند اجرا شدند. نام فروشگاه، محصولات و سفارش‌ها همگی آزمایشی هستند.

محدوده اجرا

صفحه اصلی، فهرست محصولات، صفحه محصول و هدر مشترک.

اصلاحات اصلی

رفع سرریز عرض، منوی موبایل قابل دسترس، کارت محصول خوانا و جای‌گذاری درست کنترل‌های خرید.

محیط اجرا

WordPress 7.1.5 | WooCommerce 11.3.1 | PHP 8.3.36

داده نمونه

20 محصول شامل ساده، متغیر، ناموجود، عنوان طولانی و قیمت چندرقمی.

18 مورد موفق از 18 بررسی ثبت‌شده

عرض‌های بررسی: ۳۶۰، ۷۶۸ و ۱۴۴۰ پیکسل

وضعیت این مدرک: نمونه‌کار آزمایشی قابل بررسی. این گزارش تأیید کارفرما یا مدرک تغییر یک سایت مشتری نیست. آزمون در مرورگر دسکتاپ با اندازه‌های مشخص انجام شده؛ دستگاه فیزیکی و درگاه بانکی واقعی بررسی نشده‌اند.

نمونه‌کار اجرایی / S01

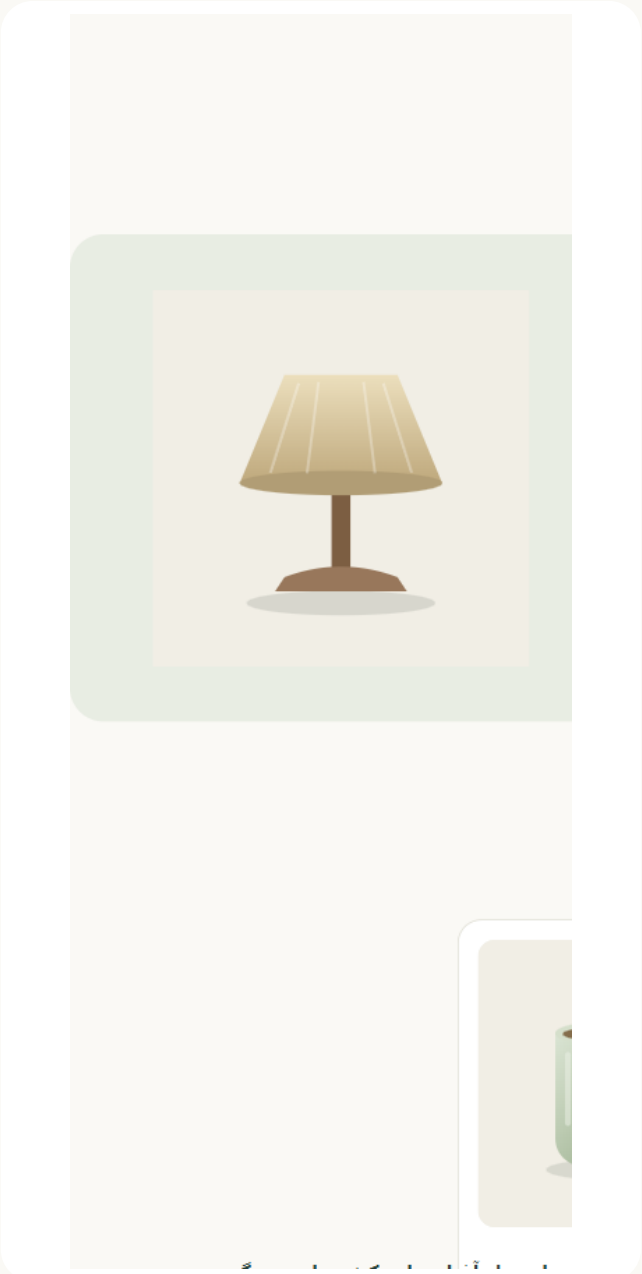
صفحه اصلی

مقایسه در عرض ۳۶۰ پیکسل / داده و محتوای یکسان

نسخه اصلاح‌شده / بعد



نسخه پایه / قبل



هدر و بنر داخل عرض صفحه قرار گرفتند و چیدمان بخش‌ها و محصولات در موبایل اصلاح شد.

عرض محتوا قبل: 784 پیکسل | بعد: 360 پیکسل | عرض صفحه: ۳۶۰

فهرست محصولات

مقایسه در عرض ۳۶۰ پیکسل / داده و محتوای یکسان

نسخه اصلاح‌شده / بعد



نسخه پایه / قبل



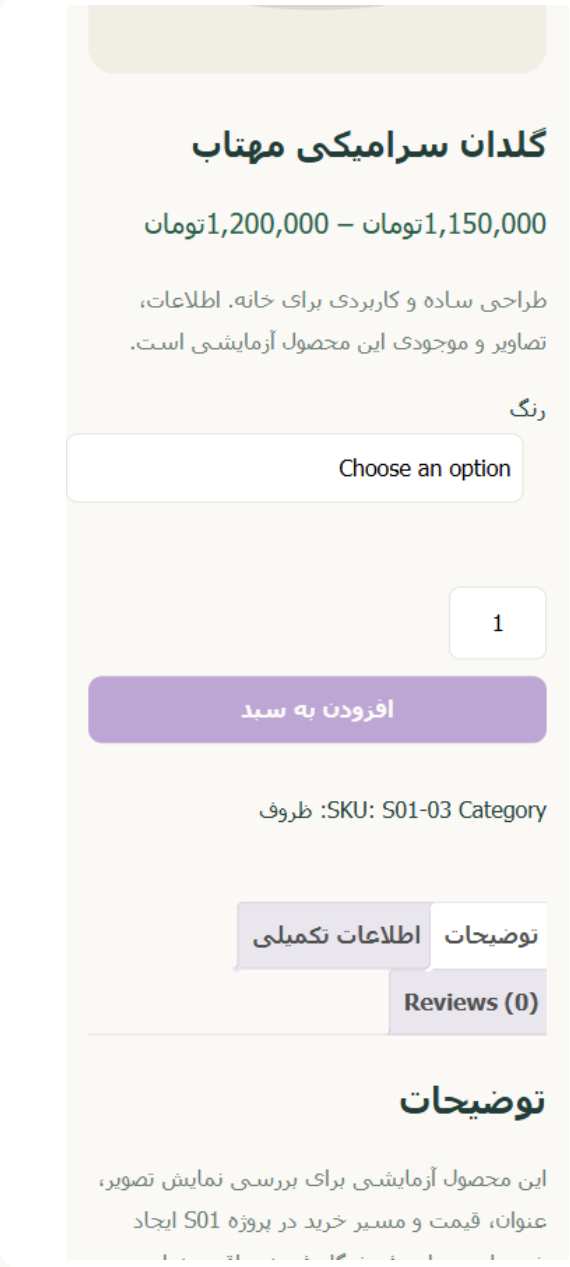
عرض ثابت کارت‌ها حذف شد؛ عنوان طولانی و قیمت چندرقمی داخل کارت باقی می‌مانند.

عرض محتوا قبل: 621 پیکسل | بعد: 360 پیکسل | عرض صفحه: ۳۶۰

صفحه محصول

مقایسه در عرض ۳۶۰ پیکسل / داده و محتوای یکسان / بخش انتخاب و خرید

نسخه اصلاح‌شده / بعد



نسخه پایه / قبل

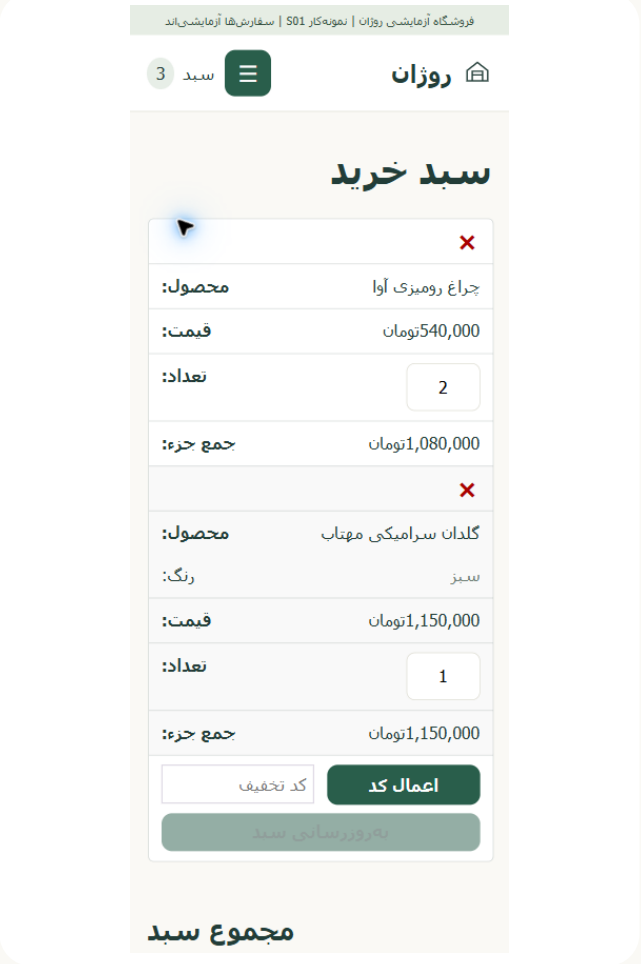


انتخاب تنوع، تعداد، دکمه افزودن به سبد و پیام راهنما فضای مستقل و قابل استفاده دارند.

عرض محتوا قبل: 621 پیکسل | بعد: 360 پیکسل | عرض صفحه: ۳۶۰

شواهد کارکرد

نمونه‌هایی از منو و مسیر خرید در نسخه اصلاح‌شده



سبد حاصل از آزمون سرویس



هر شش گزینه منو قابل دسترس‌اند

منو با دکمه باز و بسته می‌شود؛ Escape آن را می‌بندد و تمرکز را به دکمه برمی‌گرداند.

برای محصول متغیر، انتخاب‌نشدن رنگ پیام راهنمای قابل مشاهده ایجاد می‌کند.

آزمون HTTP: دو چراغ آوا و یک گلدان با رنگ سبز در سبد ثبت شدند؛ جمع سبد ۲٬۲۳۰٬۰۰۰ تومان است.

فرم ثبت سفارش آزمایشی بررسی شد؛ پرداخت و سفارش واقعی ثبت نشده است.

جدول بررسی نمایش

۹ اندازه‌گیری واقعی از سه صفحه در سه عرض

صفحه اصلی / عرض 360 / عرض محتوا 360 / موفق

صفحه اصلی / عرض 768 / عرض محتوا 768 / موفق

صفحه اصلی / عرض 1440 / عرض محتوا 1440 / موفق

فهرست محصولات / عرض 360 / عرض محتوا 360 / موفق

فهرست محصولات / عرض 768 / عرض محتوا 768 / موفق

فهرست محصولات / عرض 1440 / عرض محتوا 1440 / موفق

صفحه محصول / عرض 360 / عرض محتوا 360 / موفق

صفحه محصول / عرض 768 / عرض محتوا 768 / موفق

صفحه محصول / عرض 1440 / عرض محتوا 1440 / موفق

معیار موفقیت در این جدول: عرض محتوای صفحه از عرض نمایش بیشتر نباشد. نتایج درباره همان محیط و نسخه‌های ثبت‌شده هستند؛ بررسی ظاهری نیز با تصاویر اصلی همراه است.

روش ثبت تصاویر: خروجی HTML اجرای واقعی وردپرس در یک پیش‌نمایش محلی ذخیره و با همان فایل‌های قالب و ووکامرس در Chrome نمایش داده شد. تصاویر موبایل در عرض ۳۶۰ پیکسل و ارتفاع ۹۰۰ پیکسل ثبت شدند؛ مقایسه صفحه محصول روی ناحیه انتخاب و خرید متمرکز است.

نسخه پایه عمدا برای بازتولید خطاهای S01 ساخته شد. در عرض ۳۶۰، عرض محتوای صفحه اصلی ۷۸۴ و صفحات فروشگاه و محصول ۶۲۱ پیکسل بود. در نسخه اصلاح‌شده، عرض محتوا با عرض نمایش برابر است.

بررسی کارکرد و بسته تحویل

آزمون‌های مرورگر و سرویس به تفکیک مشخص شده‌اند

موفق: نمایش هر شش پیوند منو و حداقل ارتفاع ۴۴ پیکسل

موفق: بستن منو با Escape و بازگشت تمرکز به دکمه

موفق: نمایش پیام فارسی برای انتخاب‌نشدن رنگ و تمرکز روی فیلد

موفق: انتخاب پیوند منو و باز شدن صفحه مقصد

موفق: انتخاب رنگ سبز و آماده‌شدن دکمه خرید

موفق: افزودن محصول ساده با تعداد ۲ و مشاهده در سبد (آزمون HTTP)

موفق: افزودن تنوع سبز و نمایش در سبد (آزمون HTTP)

موفق: دسترسی به فرم ثبت سفارش آزمایشی (آزمون HTTP)

موفق: نمایش ناموجود و نبود دکمه خرید اصلی (آزمون HTTP)

بسته قابل بازسازی

قالب پایه، قالب فرزند اصلاحات، Blueprint راه‌اندازی، داده نمونه، نتایج بررسی و تصاویر اصلی در بسته همراه‌اند. راهنمای فارسی نصب و بازگشت در README-fa.txt قرار دارد.

برای بازگشت در همین نمونه، قالب پایه را فعال کنید. پیش از انتقال هر اصلاح به یک سایت واقعی، نسخه پشتیبان کامل تهیه و سازگاری با قالب همان سایت بررسی شود. این قالب فرزند مخصوص قالب پایه همراه است.